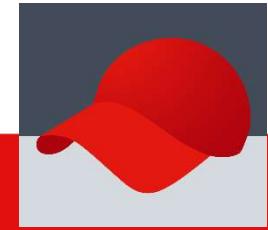


redcap

# 2025년 4Q 실적발표



IR팀

2026-02-12

## Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며,  
본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로 사업환경 변화 및  
전략의 수정 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# Contents

- ① 2025년 경영실적
- ② 회사 소개

## ① 2025년 경영실적

1. 25년 주요 성과
2. 2025 경영실적
3. 4분기 실적
4. 재무현황

## Highlights

### Redcap

- 연간 매출액 3,656억원(전년 比 1.9% ↑), 영업이익 468억원(전년 比 7.4% ↑)
- 연간 영업이익률 12.8% (전년 比 0.7%p ↑)
- 전략적 리밸런싱, 주주환원 (주당 배당금 800원, 배당성향 56.5%)

### 렌터카

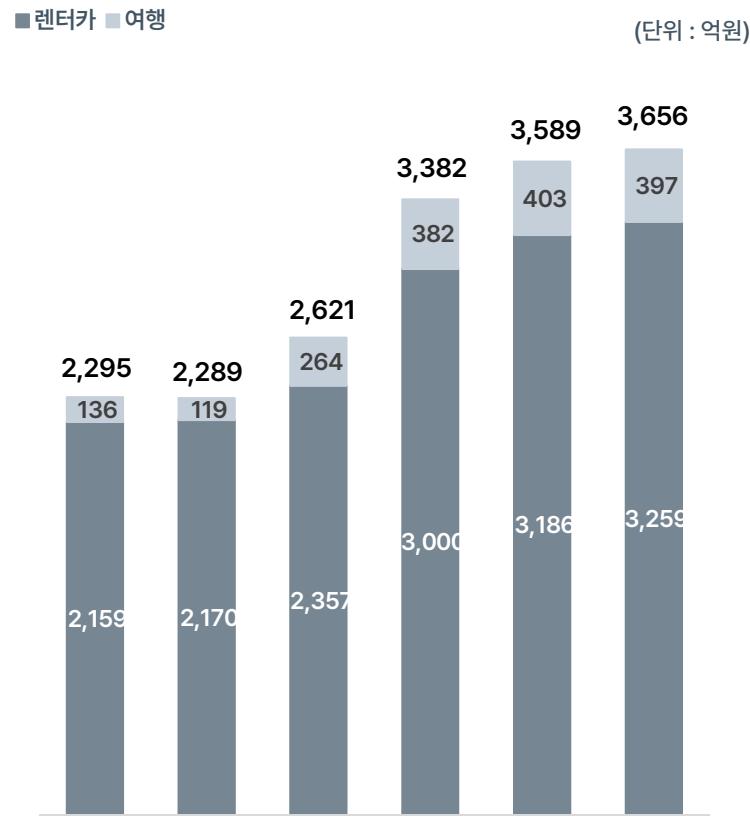
- 연간 렌터카사업 매출 3,259억원 (전년 比 2.3% ↑), 영업이익 402억원 (전년 比 1.8% ↑)
- 연간 영업이익률 12.3% (전년 比 0.1%p ↓)
- 제주 단기렌터카사업 종료, 사업부 통합 → 매각 매출·영업이익 증가

### 여행

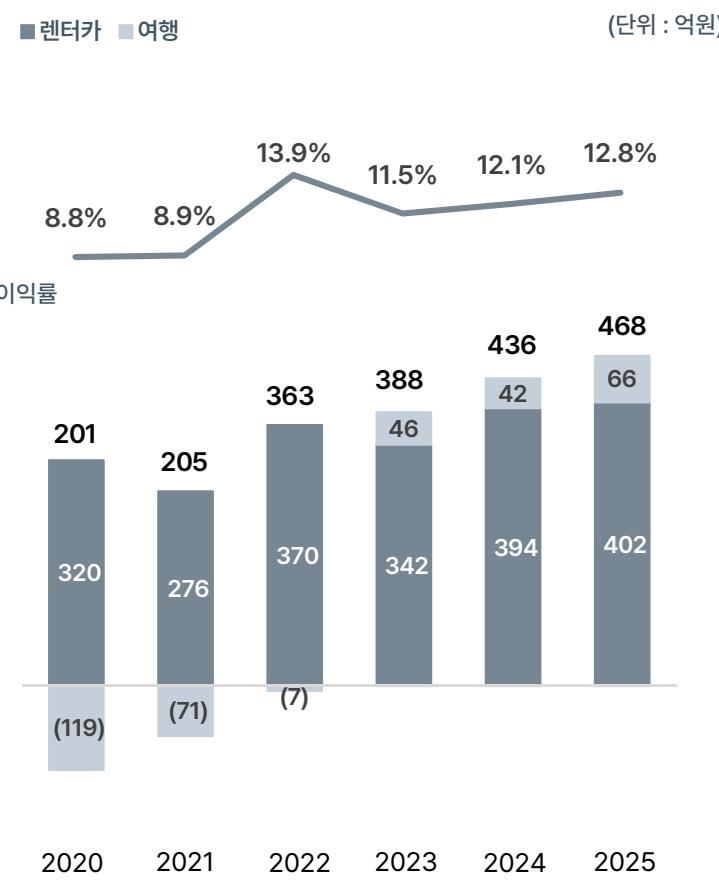
- 연간 여행사업 매출 397억원 (전년 比 1.6% ↓), 영업이익 66억원 (전년 比 59.8% ↑)
- 연간 영업이익률 16.7% (전년 比 6.4%p ↑)
- 시스템 개선과 사업부 통합 → 수익성 강화

### 전사

#### 영업수익

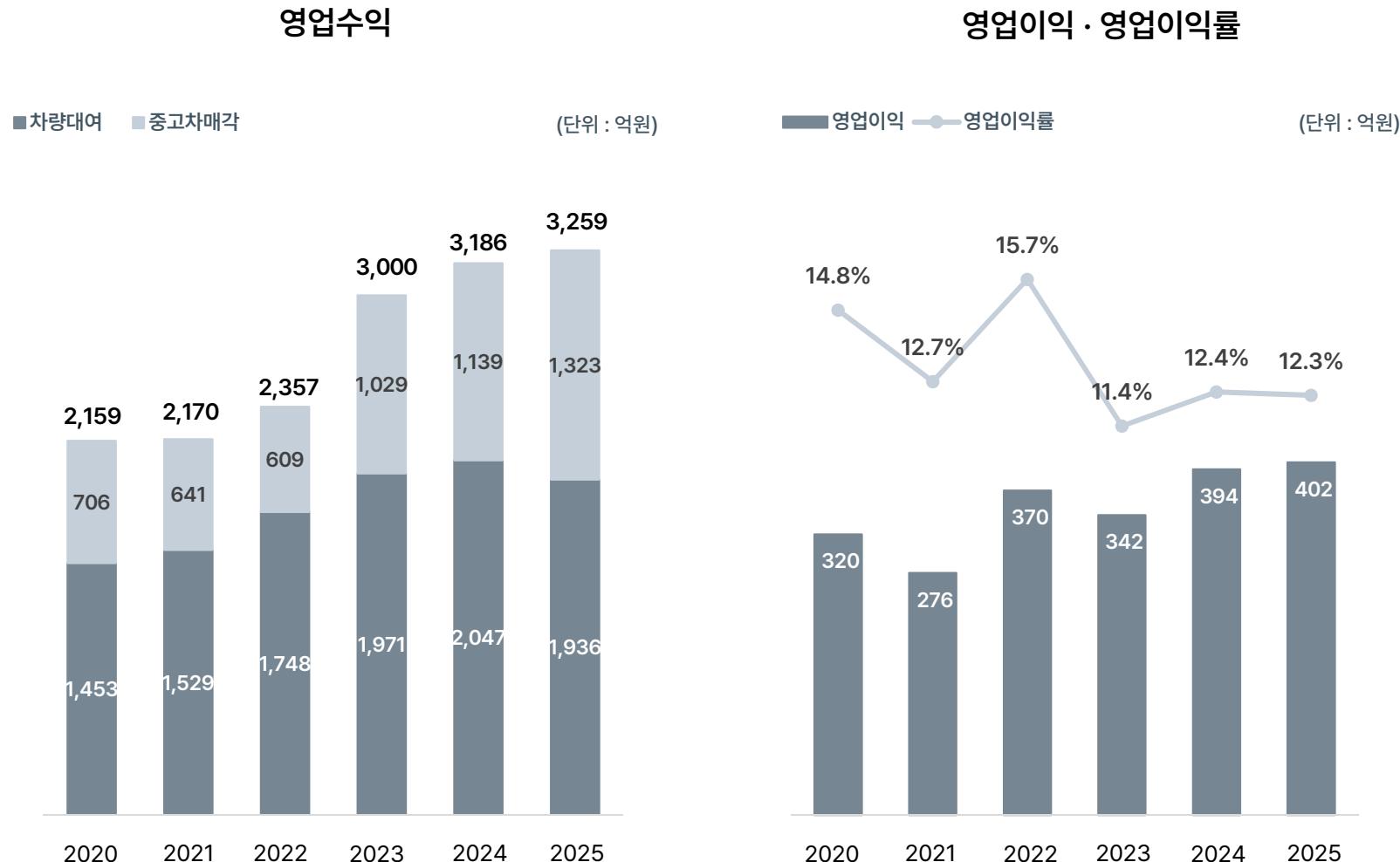


#### 영업이익 · 영업이익률



매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

### 렌터카사업

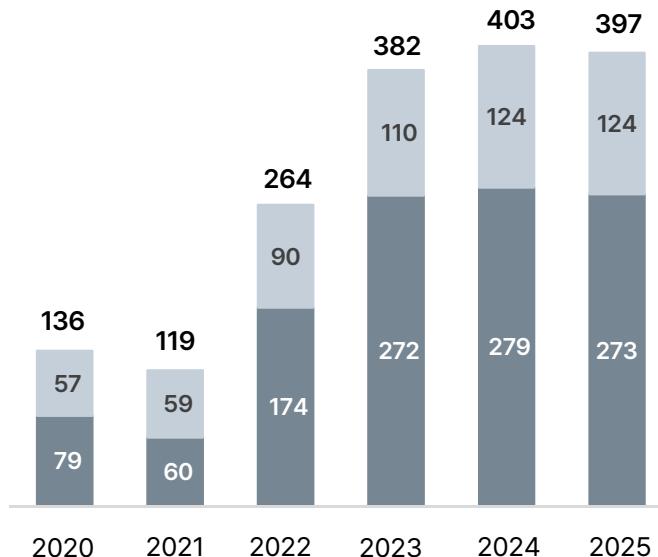


### 여행사업

#### 영업수익

■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE

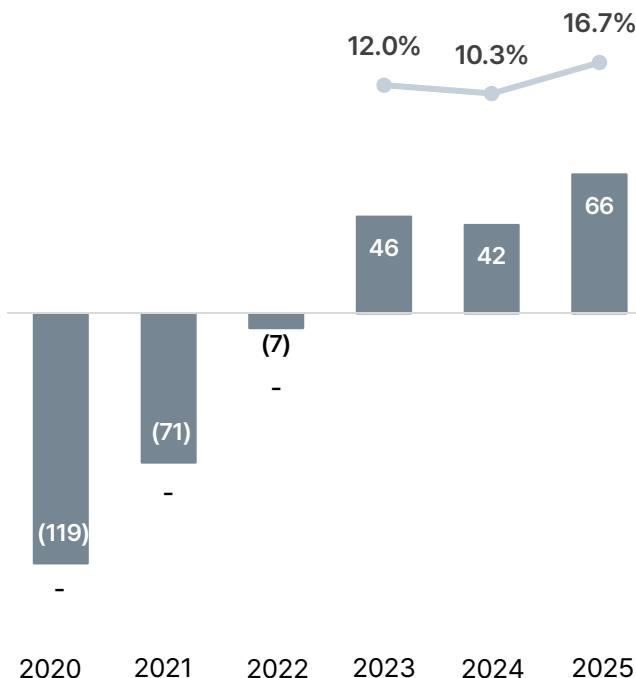
(단위 : 억원)



#### 영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ■ 영업이익률

(단위 : 억원)



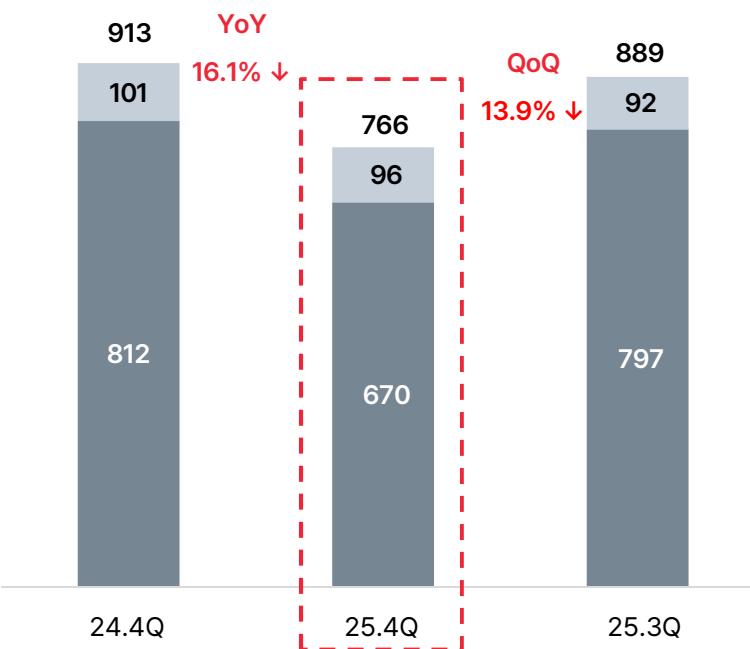
매출 인식 – 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

#### 전사

##### 영업수익

■ 렌터카 ■ 여행

(단위 : 억원)

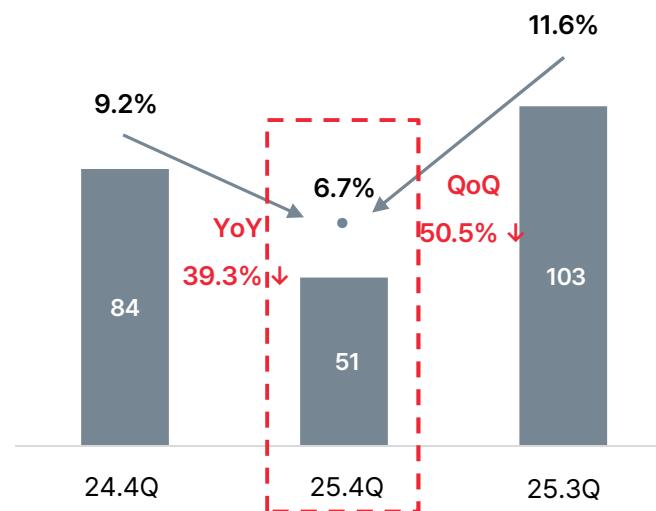


매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

##### 영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)

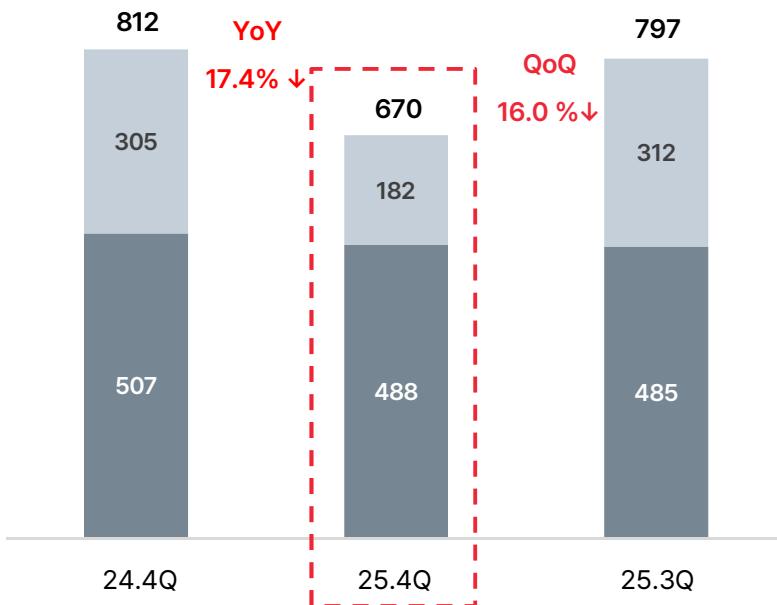


#### 렌터카사업

##### 영업수익

■ 차량대여 ■ 중고차매각

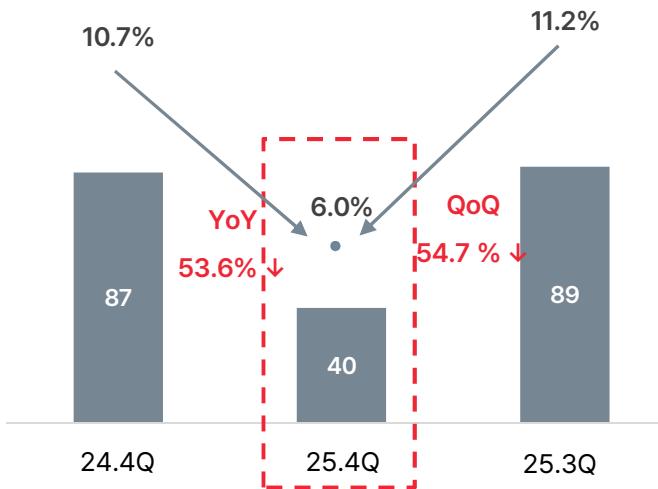
(단위 : 억원)



##### 영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)

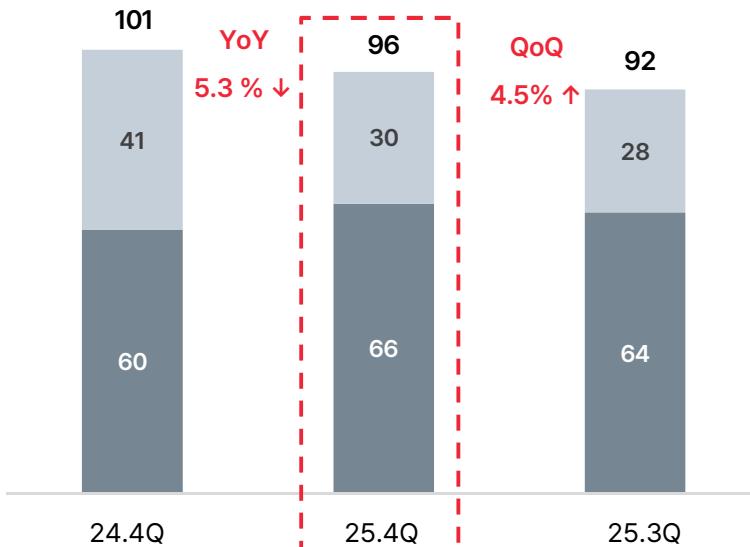


#### 여행사업

##### 영업수익

■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE

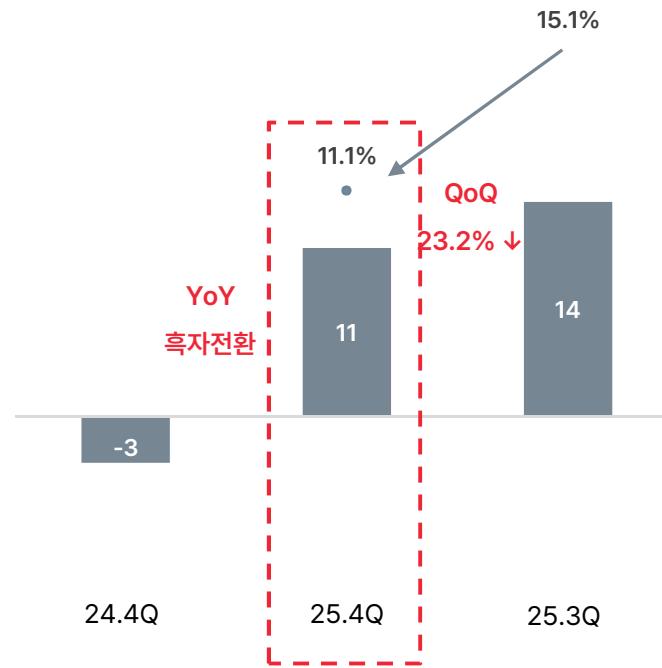
(단위 : 억원)



##### 영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)

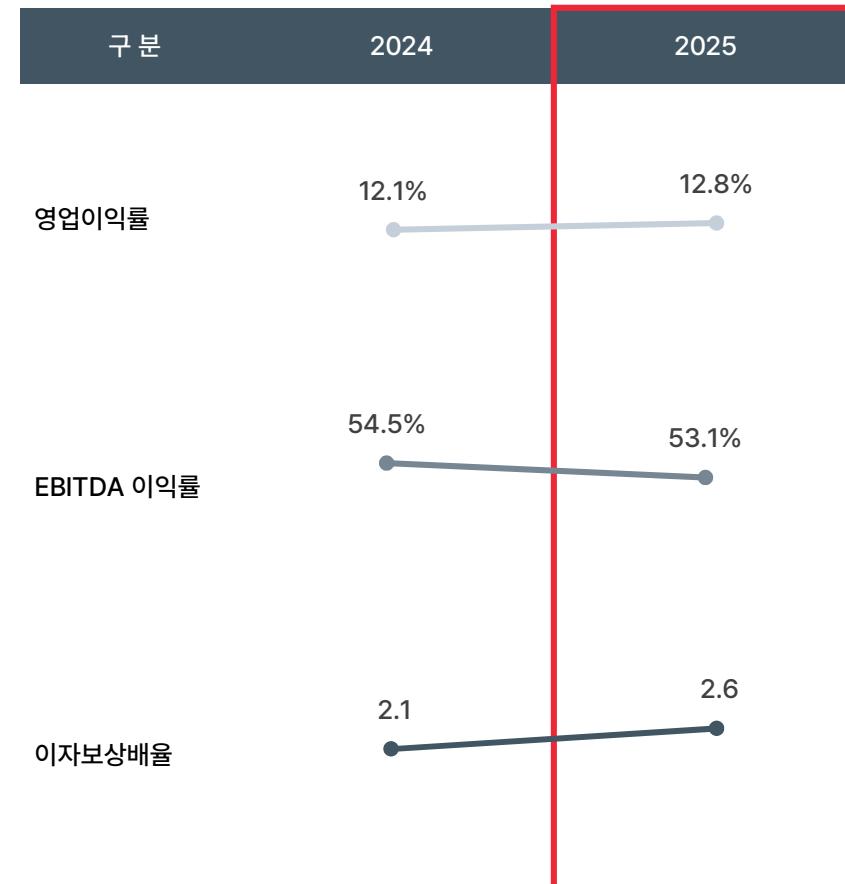


매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

### 요약 손익계산서

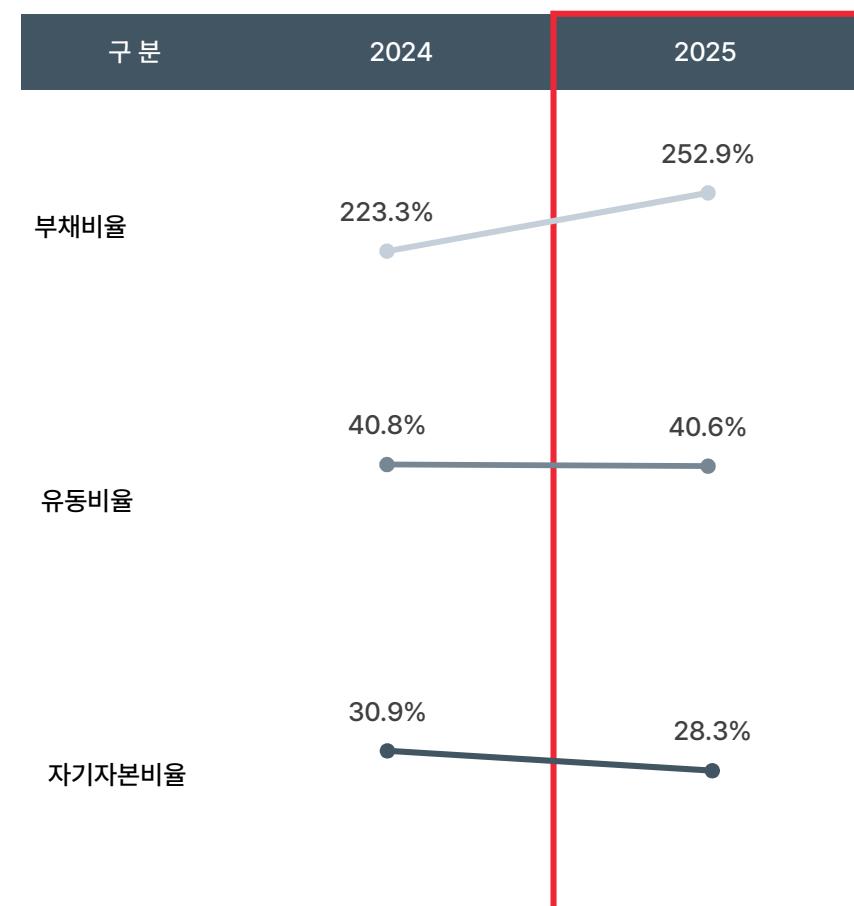
구 분	2024	2025	YoY
영업수익	3,589	3,656	1.9%
영업비용	3,153	3,188	1.1%
영업이익	436	468	7.4%
법인세차감전 계속사업이익	253	310	22.8%
분기순손익	202	237	17.0%

(단위 : 억원)



### 요약 재무상태표

구 분	(단위 : 억원)	
	2024	2025
자산총계	6,972	7,103
유동자산	1,127	1,133
비유동자산	5,845	5,970
부채총계	4,815	5,090
유동부채	2,760	2,792
비유동부채	2,055	2,298
자본총계	2,157	2,013
자본금	85	85



## ② 회사 소개

1. 회사 개요
2. 사업영역
3. 사업전략
4. 시장환경 및 사업 현황
5. 배당지표

## 회사 소개

회사명: (주)레드캡투어

대표이사: 인유성

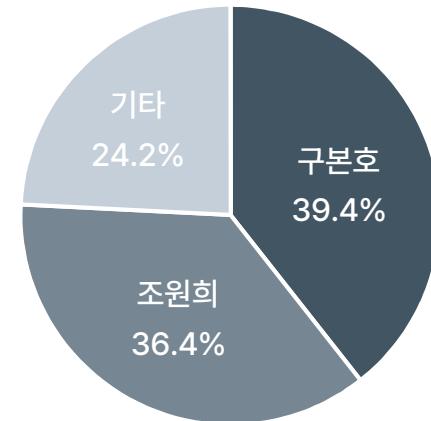
설립일: 1977년 2월

상장일: 2007년 3월

주요사업: 렌터카, 여행

임직원: 344명 (2025년 12월 기준)

## 주주구성



발행주식수 16,720,822주  
(2025.12.31 기준)

### 보유 대수

**22,984**

(25년말 기준)

### 송출 인원

**25만명**

(25년 기준)

### 행사 건수

**645**

(25년 기준)

### 연간 배당

**주당 800원**

(25년 기준)

## History

1977 ~ 2006

### 출범과 개척

- 1977. 02 범한 여행사 설립
- 1997. 11 렌터카 사업 개시
- 2004. 06 Global No.1 출장여행사  
AMEX와 전략적 제휴
- 2005. 06 출장관리시스템(BTMS) 개발



2007 ~ 2016

### 성장과 성취

- 2007. 01 사명 및 CI 변경  
03 코스닥 상장
- 2008. 02 렌터카 5,000대 돌파
- 2010. 06 실시간 항공권 예약 어플 개발
- 2011. 09 렌터카 10,000대 돌파
- 2014. 11 렌터카 15,000대 돌파



2017 ~

### 새로운 혁신

- 2017. 03 렌터카 20,000대 돌파
  - 2018. 04 레드캡MICE 설립
  - 2019. 11 BTMS 4.0 오픈
  - 2022. 04 '레드캡 기업출장' APP 출시
  - 2023. 10 레드캡 모빌리티 비즈 출시  
12 소비자중심경영(CCM) 인증
  - 2025. 04 레드캡모빌리티 스마트 출시
- 
- | 연도   | 매출액 (억원) |
|------|----------|
| 2023 | 3,000    |
| 2025 | 3,600    |

### B2B, B2G 고객 대상 최적화된 차량 렌탈 서비스 제공

#### 렌터카 사업

- ✓ 100% 장기렌터카
- ✓ 3-4년의 렌탈 계약을 통해 대여매출 발생  
계약 종료 후 중고차 매각매출 발생
- ✓ B2B 기반으로 B2G, B2C 고객 확대
- ✓ 90% 이상의 장기렌탈 재계약률
- ✓ 자체 정비센터 및 전국적인 정비 인프라 구축,  
차량 책임전담제로 서비스 경쟁력 강화
- ✓ RMS(redcap mobility service), B-Lifecare(배터리  
관리 플랫폼)으로 차량 관리자와 사용자의 효율성 증대
- ✓ 8년 연속 조달청 나라장터 '최우수 등급' 획득



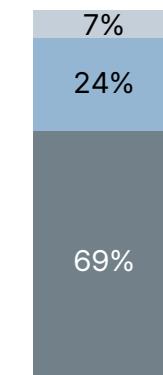
차량 대여매출



중고차 매각매출

#### 렌터카 매출 비중

(대여매출 기준)

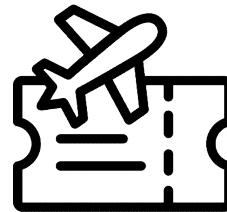


2025년

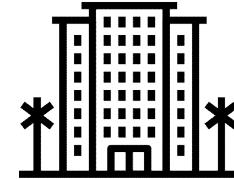
### Business Travel 전문 No.1 상용 출장 서비스 제공

#### 여행 사업

- ✓ 기업출장/기업행사 전문
- ✓ 항공권, 호텔숙박권 판매매출 발생 (순액 매출인식)
  - 기업행사로 여행알선매출 발생 (순액 매출인식)
  - 레드캡MICE를 통해 이벤트알선매출 발생 (총액 매출인식)
- ✓ 고정거래처를 기반으로 로컬영업 확대
- ✓ BTMS4.0(출장업무관리시스템), OBT(실시간 예약시스템) 등 차별화된 시스템과 전문화된 업무능력 보유
- ✓ 세계 1위 기업출장 전문 여행사인 AMEX와 제휴하여 140개국 해외 네트워크와 국내 최대의 외국계 거래선 확보
- ✓ 고객 주도형(Customer-Driven) 서비스 제공을 통해 한국서비스품질우수기업(SQ) 8회 연속 재인증



항공권 판매



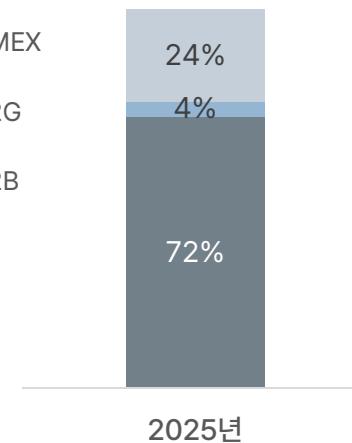
호텔숙박권 판매



기업행사

#### 여행 매출 비중

(항공매출 기준)



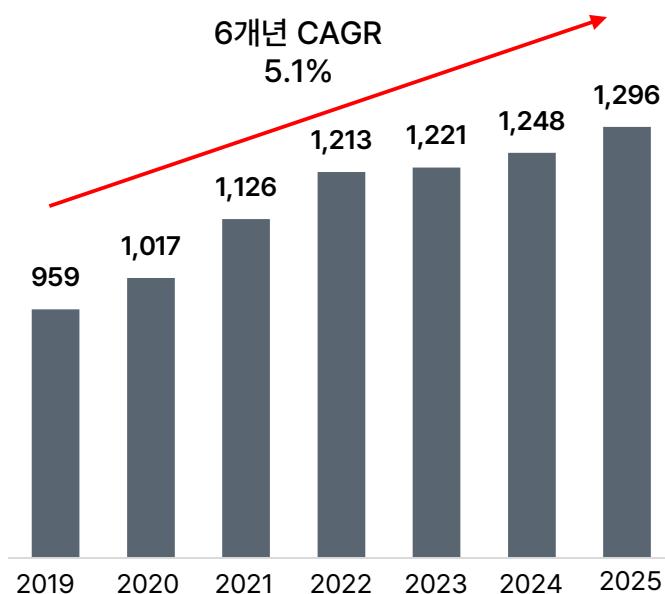
#### 2026 사업전략

Select & Concentrate	Outstanding	Extreme Efficiency
선택과 집중	확실한 차별화	극단적 효율화
핵심 고객군	RMS, B-Lifecare, 차량전담제, EV 전용 서비스	인원 효율화
확장 고객군	Travel Consultant, VIP 전담제, BT Report, 서비스 품질 관리	비용절감

### 렌터카사업

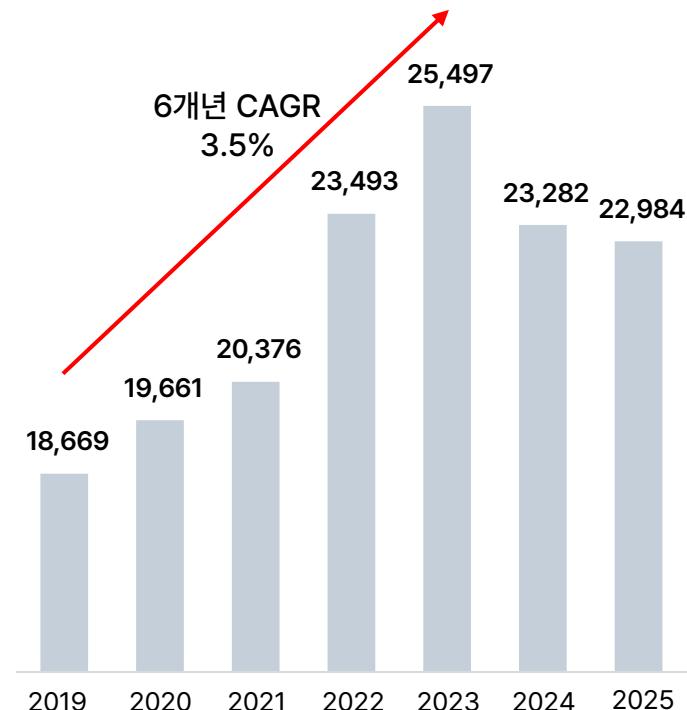
전국 렌터카 등록대수

(단위 : 천대)



레드캡투어 보유대수

(단위 : 대)

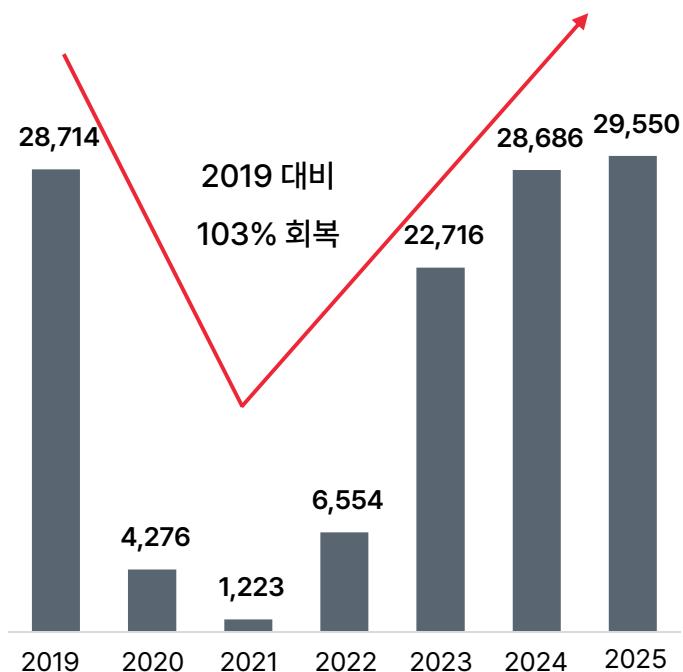


서울특별시자동차여사업조합

### 여행사업

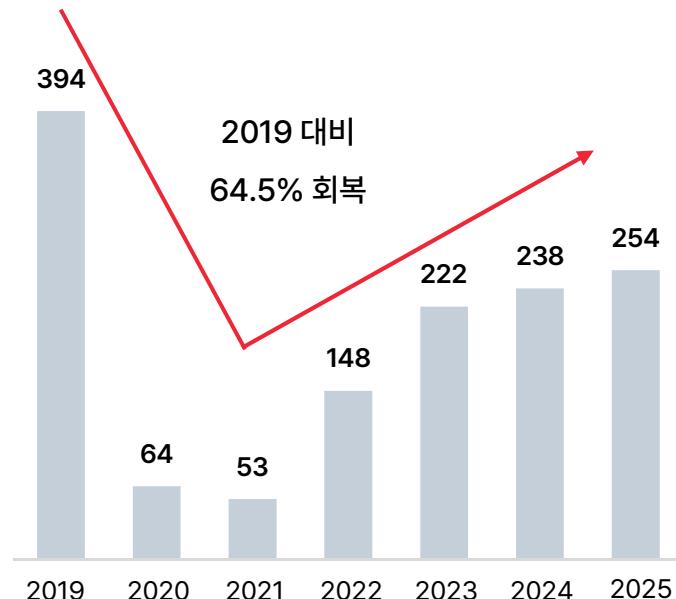
해외 출국자수

(단위 : 천명)



레드캡투어 송출인원

(단위 : 천명)

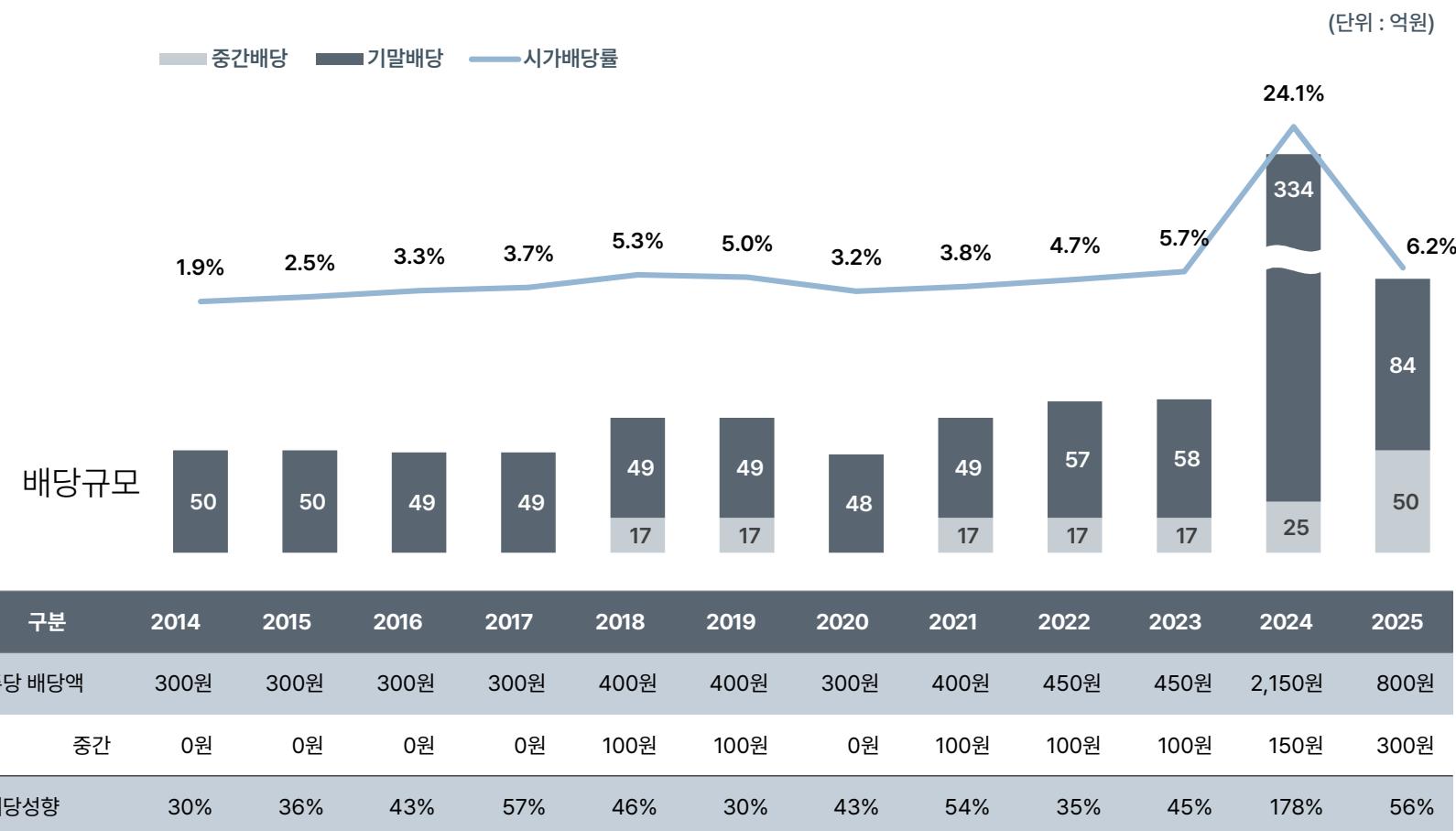


문화체육관광부 관광지식정보시스템

### 과거 10개년 배당지표

배당은 배당가능이익의 범위 내에서

사업환경, 경영전략, 재무구조, 전략적 투자 등을 고려하여 규모를 결정하고 있습니다.



**Always Ready, redcap!**

**Q & A**